

ULTIMATE

The Ultimate Venue in the Prestigious Location



THE INNOVATIVE E³
(EXHIBITION, ENTERTAINMENT
AND SPECIAL EVENT)

Jul-Dec
2014

issue 014

Royal
PARAGON HALL
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Ultimate EVENTS :



The 47th Diplomatic Red Cross Bazaar

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงานออกธรรมาภิบาลครั้งที่ 47 บรรยายภาคค่ำไปยังคณคึกคักไปด้วยเหล่าแขกผู้มีเกียรติที่เดินทางมาร่วมงานกันตลอดทั้ง 2 วัน ซึ่งส่วนใหญ่จะมากับเป็นครอบครัว ในส่วนของสินค้าจากทางสถานทูตต่างๆที่นำมาจัดจำหน่ายและเป็นไฮไลท์ของงาน ได้แก่ ครีมบำรุงผิวและสบู่จากสถานทูตสเปน, ชุดเครื่องแก้ว จากสถานทูตฟินแลนด์ ฯลฯ โดยในปีนี้ได้จัดโซน Watch & Jewelry เพิ่มขึ้นใหม่เป็นปีแรก เพื่อตอบสนองเสียงเรียกร้องจากกลุ่มนักช้อปด้วย

Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn gracefully presided over the 47th Diplomatic Red Cross Bazaar. The event was enjoyed by a great crowd of shoppers, mostly families, throughout 2 days of the event. Products from several countries were offered at respective embassy's booths with the highlight being the skincare products and soaps from the Embassy of Spain, the glassware from the Embassy of Finland, and so on. A new addition to this year's event is the Watch & Jewelry zone in response to the shoppers' request.



Client	: Thai Red Cross Society & Diplomatic Spouses Committee
Organizer	: Business Development Division, Royal Paragon Enterprise Co., Ltd.
Booths	: 126
Duration	: 1 - 2 March 2014
Location	: Paragon Hall 1 - 3
Attendees	: 40,600 persons



Sirivannavari Spring/ Summer 2014 Collection

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ทรงเปิดตัว ผลงานการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องหนัง ประจำ Spring / Summer 2014 ภายใต้แบรนด์ "Sirivannavari" อย่างยิ่งใหญ่ งานนี้มีเหล่าเซเลบ และคนในวงการแฟชั่นมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ซึ่งแต่ละผลงานที่พระองค์ท่านทรงนำมาแสดงล้วนมีความโดดเด่นในการสร้างสรรค์โครงเสื้อ และการตัดเย็บที่แปลกใหม่ในสไตล์ Avant Garde และ Futuristic

Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana gracefully launched the Spring/ Summer 2014 collection of "Sirivannavari". Celebrities and fashion icons attended the event to witness the gorgeous avant-garde and futuristic silhouette and cutting patterns.

Client	: Sirivannavari
Organizer	: Sirivannavari
Booths	: -
Duration	: 27 March 2014
Location	: Paragon Hall 1
Attendees	: 700 persons



Turn Back Time with Tata Concert

การกลับมาขึ้นคอนเสิร์ตใหญ่เต็มตัวอีกครั้งของสาวน้อยมหัศจรรย์ "อมิตา ทาทายัง" งานนี้รับรองสาวไม่ทำให้เหล่าแฟนเพลงต้องผิดหวังเลย เพราะเพียงแค่เริ่มเพลงแรก "One Night Only" ก็ทำเอาเหล่าผู้ชมในวันนั้นลุกขึ้นเต้นไปกับเธอ ก่อนที่เธอจะนำบทเพลงดังมากมายมาขับร้องให้เหล่าแฟนเพลงได้ร่วมย้อนวันวานกัน ซึ่งไม่ว่าเพลงไหนขึ้นมา เหล่าแฟนเพลงก็สามารถร้องตามได้อย่างสนุกสนานทุกเพลง หลังจบคอนเสิร์ตทุกคนต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าคุ้มค่ากับการรอคอยจริงๆ

Tata Young makes a BIG return! The wonder girl "Amita Tata Young" did not let her fans down one bit. She started off the concert with "One Night Only" song that rocked the entire hall. Fans were gratified as they sang their heart out along with all Tata's yesteryear hits. They all agreed that it's such a precious moment that is worth a wait for Tata's fans!

Client	: A-Time Showbiz
Organizer	: Keep in Touch Project
Booths	: -
Duration	: 22 - 23 March 2014
Location	: Paragon Hall 1 - 3
Attendees	: 5,822 persons



ทำเอาสาวไทยใจแทบละลาย เมื่อหนุ่มหล่อหน้าใส "คิมซูฮยอน" มาเปิด Fan Meeting ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ เป็นครั้งแรก โดยงานนี้ คิมซูฮยอนได้โชว์เสน่ห์ที่มัดใจแฟนคลับได้อย่างอยู่หมัด ด้วยการโชว์เสียงร้องอันทรงพลัง และลีลาหยอกล้อสุดน่ารักในช่วงระหว่างการพูดคุย แต่กิจกรรมที่เซอร์ไพรส์คนดูที่สุด คือ การเชิญคนที่มีวันคล้ายวันเกิดตรงกับวันนั้นขึ้นมาบนเวที โดยคิมซูฮยอนได้มอบเค้กวันเกิดซึ่งเค้าได้ลงมือแต่งหน้าเค้กเองให้เป็นของขวัญ พร้อมสร้างบรรยากาศสุดหวานซึ่งด้วยการร้องเพลง "Beautiful Swedish Lady" ให้แก่เจ้าของวันเกิด

Kim Soo Hyun held the first fan meeting in Thailand at Royal Paragon Hall. His charm definitely melted the heart of all girls. Fans were enchanted by his powerful voices and cute moves. The crowd was surprised when Kim Soo Hyun invited a fan whose birthday was on the fan meeting day on stage. The lucky girl got the birthday cake, decorated by Kim Soo Hyun himself, and he sang the "Beautiful Swedish Lady" song for her. What a lucky gal!



2014 Kim Soo Hyun Asia Tour The 1st Memories in Thailand



Client	: Korean Culture Alliance Co., Ltd.
Organizer	: Liquid Planet Co., Ltd.
Booths	: -
Duration	: 30 March 2014
Location	: Paragon Hall 2
Attendees	: 2,800 persons

Ultimate EVENTS :



100th Anniversary of Thai Royal Anthem

นับเป็นอีกหนึ่งงานใหญ่ ที่จัดว่าเป็น Creative Event เพราะเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ที่มีการจัดงานเฉลิมฉลองในวาระครบรอบ 100 ปี ของบทเพลงสรรเสริญพระบารมี ซึ่งเป็นงานที่ไม่เคยมีใครจัดมาก่อน โดยภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ และแสดงประวัติความเป็นมาของบทเพลงสรรเสริญพระบารมีอย่างยิ่งใหญ่ สร้างความตื่นตาตื่นใจแก่เหล่าผู้มาร่วมงานในวันนั้นเป็นอย่างมาก แต่กิจกรรมสำคัญที่จัดว่าเป็นไฮไลท์ คือ กิจกรรมการประกวดร้องเพลงชิงชนะเลิศ ในหัวข้อ “๑๐๐ ปี สรรเสริญพระบารมี” ของเหล่าเยาวชนคนรุ่นใหม่จากทั่วประเทศ แม้ว่าสุดท้ายภายหลังการประกาศผล จะมีผู้เข้าประกวดที่ทั้งสมหวัง และผิดหวัง แต่เนื่องๆ ทุกคนต่างก็รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในครั้งนี้



100th Anniversary of Thai Royal Anthem Celebration of Thais was an creative event in the history of Thailand as this is the first event held to celebrate a song--the 100th Anniversary of Thai Royal Anthem. The event featured a remarkable exhibition of the background of the song. The highlight activity of the day was the contest for youth on the “100th Anniversary of Thai Royal Anthem” theme. Winning or not, all the contestants were proud to be a part of such prestigious activity in honor of our beloved Father of the Land.

Client	: Ministry of Social Development & Human Security, Royal Paragon Enterprise Co., Ltd and Unify Thai Spirit Foundation
Organizer	: Business Development Division, Royal Paragon Enterprise Co., Ltd.
Booths	: 8
Duration	: 31 March 2014
Location	: Paragon Hall 1
Attendees	: 2,500 persons



งานวัดลอยฟ้า ญาณสังวร ๑๐๐ จิตตนคร The Hidden Capital

ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่สำหรับงานวัดลอยฟ้า ญาณสังวร ๑๐๐ จิตตนคร The Hidden Capital โดยพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชมารดา เสด็จทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิด ด้วยรูปแบบของงานที่แปลกใหม่ เต็มไปด้วยกิจกรรมมากมายที่ช่วยส่งเสริมให้คนหันมาใส่ใจธรรมะ จึงทำให้งานนี้ได้รับคำชมอย่างมากมายจากเหล่าพุทธศาสนิกชนที่มาร่วมงานในวันนั้น แต่ก็โดดเด่นที่สุด เห็นจะเป็นเรื่องการตกแต่งสถานที่ที่เน้นความเรียบง่าย แต่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ อาทิ การนำไม้ไผ่มาทำเป็นโครงของเหล่า Exhibitor ในพารากอน ฮอลล์ 1 ฯลฯ จึงทำให้งานนี้สะท้อนความเป็น Innovative Exhibition ได้อย่างลงตัว



The High-Rise Temple Fair: Nyanasamvara 101 Jitta Nakorn The Hidden Capital event was a great success. HRH Princess Somsawalee graciously presided over the opening ceremony. The theme of the exhibition was refreshing as it encouraged people to learn more about Dharma. The feedbacks were great as a big group of Buddhists joined the event. The most outstanding factor was how the decoration was so simple, yet filled with creativity. For example, bamboo sticks were used to build booths of exhibitors in Royal Paragon Hall 1 and so on. This is indeed the innovative exhibition.

Client	: Buddhadasa Indapanno Archives
Organizer	: Prezentina Co., Ltd.
Booths	: 110
Duration	: 3 – 7 April 2014
Location	: Paragon Hall 1 - 3
Attendees	: 50,000 persons



Thailand Comic Con 2014

ปิดฉากอย่างงดงาม กับ งานมหกรรมบันเทิงระดับโลก “Thailand Comic Con 2014” ซึ่งงานนี้จัดว่าเป็น Creative Event อีกหนึ่งงาน ที่มีความแปลกใหม่ เข้ากับสไตล์ที่ว่า The First and The Biggest โดยได้รวบรวมทุกคอนเทนต์จากทั่วโลกมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกมส์ การ์ตูนญี่ปุ่น ภาพยนตร์ รวมถึงของสะสมต่าง ๆ แม้ว่างานนี้จะจัดเพียงแค่ 3 วัน แต่อัดแน่นไปด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ การเปิดตัวซูเปอร์โมเดลสุดฮอตของญี่ปุ่นครั้งแรกในประเทศไทย การแสดงจากทวง Kamen Rider Girls และวง Yumemiru Adolescence ฯลฯ



“Thailand Comic Con 2014”— the world class entertainment event ended with a blast. This was also an creative event with the slogan “The First and the Biggest”. Great volumes of contents from around the world were gathered to inspire the next generation, including games, manga, movies, and collectibles. The 3-day event was packed with interesting activities namely, Hot Super Model First Introduction in Thailand, performances by Kamen Rider Girls and Yumemiru Adolescence, and many more.

Client	: Kantana Group Public Co., Ltd.
Organizer	: Ask-me Co., Ltd. & Milk Studio Co., Ltd.
Booths	: 261
Duration	: 9 – 11 May 2014
Location	: Paragon Hall 1 - 3
Attendees	: 30,000 persons



Client	: บริษัท จินส์ 25 จำกัด
Organizer	: Scenario Co., Ltd.
Booths	: -
Duration	: 17 May 2014
Location	: Paragon Hall
Attendees	: 1,846 persons



Miss Universe Thailand 2014

เป็นอีกหนึ่งเวทีการประกวดอันทรงเกียรติที่มีคนให้ความสนใจกันอย่างมากมายในทุกปี โดยในปีที่ทางกองประกวดได้จำลองบรรยากาศของจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งเป็นสถานที่เกิดของเหล่าสาวงามมาไว้บนเวที ในส่วนการประกวด ไฮไลท์สำคัญอยู่ที่การประกาศผล ซึ่งสุดท้ายเป็น “น้องฟ้า” เวฬุรีย์ ดิษยบุตร หมายเลข 17 ที่สามารถคว้ามงกุฎในปีนี้ได้ครอง

The attention never faded away for the prestigious Miss Thailand Universe beauty pageant contest. This year, the contest mimicked the ambience of Roi Et province, the activity location of the beauty pageants, on stage. The highlight was, of course, when No.17 – Ms. Weluree “Fai” Ditsayabut—was announced the new Miss Thailand Universe.



Ultimate SENSATION :

ถ้าใครได้มาร่วมงานวัดลอยฟ้า ญาณสังวร ๑๐๐ จิตตคน The Hidden Capital เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมานี้ ทุกคนคงจะ ได้สัมผัสถึงความยิ่งใหญ่ของงาน ซึ่งเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายทอดกิจกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน Ultimate Sensation ฉบับนี้จึงจะขอพาทุกท่านไปร่วมพูดคุยและค้นหาคำตอบในหลากหลายประเด็น กับผู้ที่มีความสำคัญกับความสำคัญของงานในครั้งนี้ นายแพทย์บัญชา พงษ์พานิช กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ



Any visitors who spent time at the High-Rise Temple Fair: Nyanasamvara 101 Jitta Nakorn The Hidden Capital in early 2014 would remember the grandeur of the event. Dharma teachings were demonstrated and disseminated creatively via various activities. Ultimate Sensation brings to you an interview that reveals answers to intriguing questions with the key man behind the success of the event — Dr. Bancha Pongpanich, Director and Secretariat of Buddhadasa Indapanyo Archives.

Q : High-Rise Temple Fair: Nyanasamvara 101 Jitta Nakorn The Hidden Capital was such an outstanding event both in terms of decoration and event activities. The feedbacks from Buddhists were overwhelmingly positive. What's the inspiration of the organizer to come up with this project?

A : Our major theme and inspiration was to take the writing work of His Holiness the Supreme Patriarch called "Jitta Nakorn: The Hidden Capital" as the theme and build the exhibition around it in the "innovative Dharma exhibition" way. Jitta Nakorn reflects the conditions of the mind through the teachings of Lord Buddha in a form of an allegorical city called "Jitta Nakorn" (city of the mind). Anyone could easily relate the story to himself and apply the teaching to his life and mind. This is the reason we selected this story. Also, the exhibition is a tribute to the 100th birthday anniversary of the His Holiness the Supreme Patriarch Somdet Phra Nyanasamvara on 3 October 2013.

Q : Many may feel that the high-rise temple fair and Royal Paragon Hall seem incompatible. At the end, both the event and the venue fit together perfectly. What's behind your decision to choose Royal Paragon Hall as the venue for the event?

A : We chose Royal Paragon Hall to organize the exhibition because of its outstanding features and facilities, especially its prime location in the heart of the city. It means that Dharma teachings can be disseminated anywhere. Royal Paragon Hall provides a great space for us to take the Dharma to the people instead of just waiting for them to visit temples to learn about it. Dharma can go anywhere with people, even to the landmark shopping center of Bangkok. That's why we named the event "high-rise temple fair" as it is held on the 5th floor of a shopping mall in the heart of Bangkok. It's a totally different temple fair based on the totally different interpretation.

Q : With the overwhelming Buddhist visitors and great feedbacks, are there anything you would like to share with the audience?

A : You can find Dharma practically anywhere and any occasions. The event is a solid proof that good results will occur for those who persevere and who are determined in the Dharma teachings. We would like to convey our thanks to Royal Paragon Hall and all parties who collaborated in respect of event organizing, sponsoring, and participating to learn more from this event. We hope the event benefits the life of all visitors and the society in a long run. Although the exhibition was held for only 5 days, it was such a valuable period of time. Similar events would be held in the future if an opportunity arises or if any parties see its value and would like to extend the exhibition to further audience.

Q : งานวัดลอยฟ้า ญาณสังวร ๑๐๐ จิตตคน The Hidden Capital ที่ผ่านมานี้ เป็นอีก 1 งานที่มีความโดดเด่นมาก ทั้งเรื่องการตกแต่ง และกิจกรรมภายในงาน รวมถึงได้รับคำชมจากเหล่าพุทธศาสนิกชนกันอย่างมากมาย อะไรเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ทางผู้จัดงานสร้างสรรค์โปรเจกต์งาน Event งานนี้ขึ้นมา

A : สิ่งที่เป็นแนวคิดหลักและแรงบันดาลใจสำคัญคือการอัญเชิญพระนิพนธ์ เรื่อง "จิตตคน นครหลวงของโลก" ที่ทรงนิพนธ์นำพระธรรมคำสอนของพระพุทธองค์มาสะท้อนภาวะความเป็นไปของจิตใจด้วยการเล่าเรื่องอุปมา "จิต" ของมนุษย์ เป็นเมืองชื่อจิตตคน ซึ่งคนทุกคนสามารถทำความเข้าใจและนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการชีวิตและจิตใจ ทางเราจึงได้อัญเชิญพระนิพนธ์นี้มาจัดขึ้นในรูปแบบ "ธรรมนิทรรศการมิติใหม่" นอกจากนี้ยังเป็นวาระสำคัญแห่งการน้อมรำลึกในองค์สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ซึ่งทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ ๑๐๐ ปีเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๕๖

Q : หลายท่านคงสงสัยว่างานวัดลอยฟ้า กับ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ดูเหมือนไม่น่าจะเข้ากันได้ แต่สุดท้ายก็แสดงให้เห็นแล้วว่าถึงสถานที่ และงานต่างเข้ากันได้เป็นอย่างดี อะไรทำให้คุณตัดสินใจเลือก รอยัล พารากอน ฮอลล์ ให้เป็นสถานที่จัดงานนี้

A : ที่เลือกจัดที่ รอยัล พารากอน ฮอลล์ นอกจากเหตุผลโดดเด่นเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดคืออยู่ในศูนย์การค้าใจกลางเมือง ที่สามารถนำหลักธรรมคำสอน มาเปิดพื้นที่ให้เข้าถึงธรรม เข้าถึงใจคนได้ดี โดยไม่ต้องรอให้ผู้คนเดินทางไปเรียนรู้อะไรที่วัดเพียงอย่างเดียว แต่ธรรมะมีอยู่ในทุกๆ ที่ไม่ว่าวันแม่ที่ศูนย์การค้าใจกลางเมือง และยังเป็นที่มาของคำว่างานวัดลอยฟ้าคืองานวัดที่จัดบนห้างใจกลางเมืองและเป็นการจัดรูปแบบการจัดงานวัดในรูปแบบและการตีความแบบเดิมอย่างแตกต่าง

Q : พลตอบรับของงาน ที่มีพุทธศาสนิกชนมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง และได้รับคำชมจากกระแสสังคมกันอย่างท่วมท้น ทางผู้จัดงานมีอะไรอยากจะทำบ้าง

A : อันที่จริงแล้วธรรมะนั้นมีในทุกสถานที่และแทบทุกโอกาส ซึ่งงานนี้ได้พิสูจน์แล้วว่า หากตั้งใจและทำกันอย่างจริงจังในเนื้อหาพระธรรมคำสอนของพระพุทธองค์ ก็จะได้รับผลดังที่ปรารถนา จึงอยากขอบคุณทางรอยัล พารากอน ฮอลล์ ตลอดจนทุกฝ่ายที่เข้าร่วมจัด ร่วมสนับสนุน และร่วมมาช่วยมาใช้งานนี้เป็นเครื่องเรียนรู้ หวังว่าจะเกิดประโยชน์ต่อชีวิตและสังคมในระยะยาวไม่มากนักน้อย แม้จะมีเวลาจัดงานเพียง ๕ วัน แต่ก็ยังเป็นช่วงเวลาที่มีคุณค่ายิ่ง หากมีโอกาสคงจะจัดจัดขึ้นอีก หรือท่านใดเห็นคุณค่าก็สามารถช่วยกันจัดให้มากขึ้นได้

Don't Miss !

Happy Eating Festival 2014

Happy Eating Festival เทศกาลแห่งความสุขกับการกิน ที่รวบรวมความหลากหลายของผู้ประกอบการทางด้านอาหารไว้ในงานเดียว อาทิ อาหารจากร้านต้นตำรับชื่อดัง, ไอศกรีม, เบเกอรี่, อาหารเพื่อสุขภาพ, และเทคโนโลยีอาหาร พร้อมด้วยกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย

สนใจร่วมออกบูธภายในงาน ติดต่อ คุณปัทมา เลิศข้าของกุล โทร 02-610-8023

Happy Eating Festival 2014

Happy Eating Festival--The magnificent time of culinary pleasure begins as the Happy Eating Festival presents various aspects of deliciousness in one place. The event features sumptuous menus from many food and beverage operators such as the famous signature dishes from renowned restaurants as well as signature ice cream, bakery, healthy food, along with the food technology and loads of fun activities.

Operators interested to get a booth can contact Ms. Patitta Lerdchamchongkul at Tel. 02-610-8023.

Ultimate GO GREEN :

ในปัจจุบันได้มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ให้มีบทบาทสำคัญในการลดปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม ที่นับวันจะยิ่งรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ โดย Ultimate Go Green ฉบับนี้ จะมาแนะนำ 3 โครงการใหม่ ที่ทาง รอยัล พารากอน ฮอลล์ กำลังวางแผน และดำเนินการ เพื่อนำสิ่งเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ และผลักดันให้รอยัล พารากอน ฮอลล์ เป็น "Green Venue" อย่างสมบูรณ์



Over the years, the role of innovations and technology has increased in finding the best solution for the alarmingly hazardous environmental issues. This issue, Ultimate Go Green presents the 3 new projects launched by Royal Paragon Hall in order to contribute to the green movements and to move forward on becoming a complete "Green Venue".

The first project which achieves 100% rollout is elimination of the unnecessary use of natural resources. We substituted all the paper coaster with the craft-paper coaster to ensure our waste is recyclable and can be the raw materials for further paper production.

The second project is the power-saving implementation. We are in the process of changing the light tubes in Paragon Hall 2 and 3 whereby the PAR 56300 W will be replaced with the LEDRGB that will save power by over 60%.

The third project is to change all the carpets where we opt for the innovative fiber called "Sorona" instead of nylon. The innovation is eco-friendly as 37% of the composition is renewable resource content, which can effectively decrease oil consumption that causes CO2 and other air-pollutants emission.

โดยนวัตกรรมแรกที่เราได้นำมาใช้ และดำเนินการเสร็จไปเรียบร้อยแล้ว เป็นเรื่องการช่วยแก้ปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง โดยเราได้ทำการเปลี่ยนกระดาษรองแก้วที่ใช้ในงานประชุมใหม่ทั้งหมด จากเดิมที่เป็นกระดาษธรรมดา ให้เป็นกระดาษที่ทำเป็นกระดาษที่สามารถนำกลับมาหมุนเวียนเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษครั้งต่อไปได้อีก

สำหรับนวัตกรรมต่อไป เป็นเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ที่พวกเรากำลังจะเตรียมดำเนินการ โดยเราจะเปลี่ยนหลอดไฟภายในพารากอน ฮอลล์ 2 - 3 จาก PAR 56300 W ให้เป็น LEDRGB ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยลดการใช้พลังงานได้ถึง 60%

ส่วนนวัตกรรมสุดท้าย เป็นเรื่องการเปลี่ยนพรมใหม่ โดยเลือกใช้พรมที่มาจากนวัตกรรมเส้นใยใหม่เรียกว่า "Sorona" แทนการใช้ "Nylon" ซึ่งมีประสิทธิภาพเหนือประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เพราะใช้ส่วนผสมจากพืชที่สามารถปลูกทดแทนถึง 37% ทำให้ช่วยลดการพึ่งพาน้ำมัน ซึ่งเป็นสาเหตุการปล่อยสารทำลายชั้นบรรยากาศ อาทิ CO₂

Ultimate SOCIETY :

การพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของไทย นับเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักที่พวกเราในแวดวงอุตสาหกรรม MICE ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะอุตสาหกรรม MICE ของไทยยังขาดแคลนบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการทำงานแขนงอุตสาหกรรมนี้โดยตรง ซึ่งเป็นการเติบโตที่สวนทางกับการขยายตัวของอุตสาหกรรม MICE ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยร้อยละ 20 - 25 ต่อปี

ปัจจุบันคนรุ่นใหม่เริ่มสนใจเข้ามาศึกษาอุตสาหกรรม MICE มากขึ้น และมีความต้องการที่จะรับฟังการถ่ายทอดจากผู้ที่ประสบการณ์โดยตรง รอยัล พารากอน ฮอลล์ ซึ่งอยู่ในฐานะศูนย์แสดงนิทรรศการและการประชุมชั้นนำ และประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงแห่งหนึ่งของประเทศไทย จึงทำให้มีหลากหลายสถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยมหิดล, Stenden Rangsit University ฯลฯ สนใจเข้ามาดูงานในสถานที่แห่งนี้ ซึ่งพวกเราที่มีความยินดีที่จะเปิดบ้านของพวกเรา เพื่อจะถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ ให้แก่เหล่าคนรุ่นใหม่ทุกคนได้รับฟัง

พวกเราจึงหวังว่าสิ่งที่พวกเราได้ทุ่มเทถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่เหล่าเยาวชนทุกคนไป จะเป็นแรงบันดาลใจให้กับเหล่าน้องๆ คนรุ่นใหม่ในการทำงาน และได้กลายเป็นกำลังสำคัญในการช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม MICE ของไทยให้เติบโตทัดเทียมกับนานาชาติในภายภาคหน้าต่อไป



Human resources development is among key missions of the MICE industry in Thailand as it is still in great demand for experts, the area where growth is not in alignment with that of the industry itself. Currently, the MICE business sees average growth of around 20-25%.

The new generation has been increasingly interested in the MICE industry and they are keen to learn from experts with first-hand experience. Royal Paragon Hall, as the leader in the conference and exhibition business and one of the most successful MICE business owners in Thailand, has been approached for a company visit by various universities, including Rajamangala University of Technology Krungthep, Mahidol University, and Stenden Rangsit University. We are delighted to open our home for these students to provide knowledge and experience to the new generation.

We hope that our first-hand experience given to all youth will inspire them so that they are encouraged to do their best and become the key drive in advancing the MICE industry of Thailand and enhance the industry's competitive edge among global players.

Ultimate APPROACH :

July 2014



Bangkok Comic Con 2014
Paragon Hall 1-3
Organized by: BEC-TERO TrueVision Co., Ltd
4 - 6 July 2014



คอนเสิร์ต 3 แยกปากทวน
Paragon Hall 1-3
Organized by: A-Time Showbiz
13 July 2014



Nantida...The show must go on Concert
Paragon Hall 1-3
Organized by: A-Time Showbiz
12 July 2014

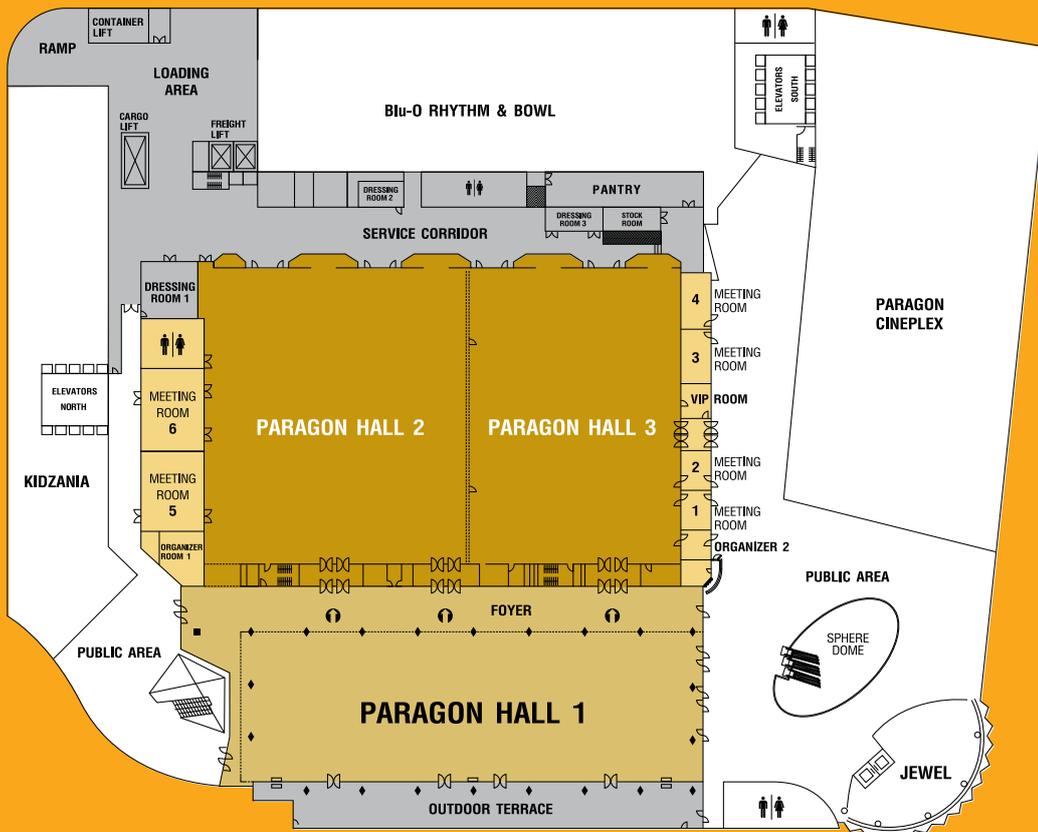


คอนเสิร์ต แพนความผูกพัน 20 ปี
หัวแก้วหัวแหวน ท๊อป จักรพันธ์
Paragon Hall 1-3
Organized by: A-Time Showbiz
2 - 3 August 2014

August 2014

FACILITY	Approximate Floor Area	Approximate Dimension	Approximate Floor Area	Approximate Dimension	Suggested Capacity					
	(sqm)	(LxWxH) m	(sqft)	(LxWxH) ft	Theatre	Classroom	U-Shape	Banquet	Standard 3x3 Booth	Concert
Paragon Hall 1	2,000	26.0x80.0x8.0	22,390	85.3x262.5x26	2,000	-	-	-	126	-
Paragon Hall 2	2,828	50.5x56.0x12.5	30,440	165.7x183.7x41	2,800	1,600	-	1,200	165	2,700
Paragon Hall 3	2,285	40.8x56.0x12.5	24,580	133.8x183.7x41	2,400	1,200	-	1,000	135	2,300
Paragon Hall 2-3	5,100	91.0x56.0x12.5	54,890	298.5x183.7x41	5,200	2,800	-	1,800	300	5,000
Meeting Room 1	55	10.0x5.5x3.8	590	32.8x18.0x12.5	48	24	23	Loading Entrance 7.5 m.[W] x 4.5 m.[H] 9.5 m.[W] x 4.5 m.[H] Floor Load 500 kg./sq.m. Paragon Hall 1 1,000 kg./sq.m. Paragon Hall 2-3 Hang Load 100 kg./node Paragon Hall 1 500 kg./node Paragon Hall 2-3		
Meeting Room 2	40	7.5x5.5x3.8	442	24.6x18.0x12.5	32	18	16			
Meeting Room 3	55	10.0x5.5x3.8	590	32.8x18.0x12.5	48	24	23			
Meeting Room 4	55	10.0x5.5x3.8	590	32.8x18.0x12.5	48	24	23			
Meeting Room 5	152	15.5x9.8x4.6	1,634	50.34x32.14x15.08	120	84	48			
Meeting Room 6	152	15.5x9.8x4.6	1,634	50.34x32.14x15.08	120	84	48			

ศูนย์แสดงนิทรรศการและการประชุม รอยัล พารากอน ฮอลล์ / Royal Paragon Hall Exhibition & Convention Center



พารากอน ฮอลล์ 1

ขนาด 2,000 ตร.ม.

Paragon Hall 1 :

2,000 square meters

พารากอน ฮอลล์ 2-3

พื้นที่ 5,100 ตร.ม.

สามารถแยกเป็น ฮอลล์ 2 (2,828 ตร.ม.)

และ-ฮอลล์ 3 (2,285 ตร.ม.)

Paragon Hall 2-3 :

5,100 square meters that

can be divided into Hall 2

(2,828 sq.m.) and Hall 3

(2,285 sq.m.)

ห้องประชุม 1-4 และ 5-6

ขนาด 40-55 ตร.ม./ห้อง

และ 150-300 ตร.ม./ห้อง

Meeting Room 1-4 and 5-6

Breakout rooms from

40-55 square meters

and 150-300 square meters